

PRŮVODCE PRO VYSTAVOVATELE
IX. ročník výstavní, kontraktační a prodejní
Veletrh Novojičínska



- Obsah:**
1. Úvod
 2. Oblast organizace
 3. Nabídka pořadatelů
 4. Rozsah účasti firmy a další
 5. Doporučení pro vystavovatele
 6. Tombola
 7. Kontakt na organizátory

1. Úvod

IX. ročník je zaměřen na podporu regionálního podnikání formou bezplatného poskytnutí výstavního místa firmám a podnikatelům, kteří se zabývají výrobou, službami nebo mají výhradní zastoupení. K vyloučení duplicitní náplně akce, doporučujeme firmám z oblasti automobilového průmyslu a dopravy účast na 11. ročníku AUTOSALONU, který se připravuje na 3. - 4. května 2008 na stejném místě.

IX. ročník:

- **místo:** Zimní stadion města Nový Jičín s parkovištěm, kapacita cca 120 vystavovatelů,
- bude **organizován společně s „Moravskou poutí rádia Čas“** umístěnou v sousedních prostorách sportovního areálu a dalším zábavným programem.
- **tématické zaměření:**
DŮM – BYDLENÍ – ZAHRADA – HOBBY – CESTOVNÍ RUCH (VČETNĚ PŘEDSTAVENÍ PARTNERSKÝCH MĚST NOVÉHO JIČÍNA) – VZDĚLÁVÁNÍ – ODÍVÁNÍ – POTRAVINY – OBCHOD – SLUŽBY
Součástí veletrhu je seminář na téma grantové podpory podnikání, ochrany spotřebitele a legislativních změn významných pro podnikání.
- připravuje se řada doprovodných akcí, které mají zvýšit atraktivnost celé akce např.:
 - tombola s účastí vystavovatelů (viz. 6)
 - módní přehlídky (viz. 4.2.)
 - dětský koutek s akcemi pro nejmenší
 - další akce v jednání (viz. 4.2.)
- dva dny zajistí lepší využití vynaložených prostředků pro prezentaci firmy, formou prodeje zboží, sjednání kontraktu nebo jen získání potřebných informací,

2. Oblast organizace

- 2.1. Pořadatelé veletrhu:** Město Nový Jičín, Masarykovo náměstí 1, 741 01 Nový Jičín
Generali Pojišťovna a.s. a Klub Generali, oblastní kancelář, Štefánikova 1, 741 01 Nový Jičín
- 2.2. Organizátor:** Miroslav Rejko, agenturní kancelář, Kostelní 7, 742 35 Odry
- 2.3. Partneri** jsou v jednání (viz. 4.2.)
- 2.4. Harmonogram přípravy a průběhu veletrhu**

Datum	Den	doba od – do	program/úkol	pro koho
Příprava veletrhu				
03.03.08	Pondělí		Zahájení registrace vystavovatelů	organizátor
18.04.08	Pátek		Poslední den pro podání přihlášky	vystavovatel
21.04.08	Pondělí		Vydání registrace	organizátor
25.04.08	Pátek		Potvrzení účasti vystavovatelem (po registraci)	vystavovatel
05.05.08	Pondělí		Konečná verze rozmístění vystavovatelů	organizátor
Den před zahájením veletrhu				
16.05.08	Pátek	09,00 – 20,00	Navezení a instalace expozic	vystavovatel
1. den veletrhu				
17.05.08	Sobota	08,00 – 08,30	Závěrečná příprava před otevřením	vystavovatel
		09,00 – 09,10	Slavnostní otevření veletrhu	pořadatel
		09,10 – 18,00	1. den veletrhu (+ doprovodné akce)	moderátor
		18,00 – 19,00	Uzavření expozic, příprava na druhý den	organizátor
2. den veletrhu				
18.05.08	Neděle	08,00 – 09,00	Příprava pro otevření	vystavovatel
		09,00 – 15,00	2. den veletrhu (+ doprovodné akce)	moderátor
		15,00 – 20,00	Demontáž expozic	vystavovatel

3. Nabídka pořadatelů

Pořadatelé nabízí zdarma pro vystavovatele:

- a) rozměrově dohodnutý prostor pro expozici,
- b) podle potřeb vystavovatele vybavení expozice elektrickou přípojkou,
- c) zajištění prostoru veletrhu v době uzavření pro veřejnost,
- d) organizaci při zajištění programu jednotlivých doprovodných akcí,
- e) propagaci veletrhu v informačních médiích,
- f) propagaci vystavovatelů vydáním INFORMAČNÍHO BULLETINU.

4. Rozsah účasti firmy a další

4.1. Vystavovatel na vlastní náklady a organizačně zajistí:

- a) včasné nainstalování expozice podle harmonogramu viz. 2.4. a po celou dobu veletrhu,
- b) demontáž expozice po ukončení veletrhu dle dohody s organizátorem,
- c) použití elektrické zásuvky jen pro účely expozice (nebude použita např. pro varnou konvici apod.),
- a) prezentaci firmy tak, že neomezí další vystavovatele a celkové zaměření veletrhu,
- d) svou expozici tak, aby v maximální možné míře omezil možnost vzniku škod třetím osobám,
- e) seznam vybavení vlastní expozice,

4.2. Další možnosti prezentace firmy :

Forma prezentace	Popis	Předpokládané náklady
Reklama na letáku (ca 45.000 – 60.000 ks)	Inzerce firmy za zadní straně letáku Přední strana určena k prezentaci veletrhu. Určeno pro města a větší obce Novojičínska a V. Meziříčí	dohodou
Partner na plakátech (ca 500 ks) a letáčích	Logo + kontaktní informace o firmě	Vklad firmy formou účasti na nákladech a organizaci v hodnotě ca 20.000,- Kč např.na:
Partner na Informačním bulletinu (ca 1000 ks)	Reklamní stránka	- reklamě v TV, rádiu, tisku, letáky - postavení mola - programové nabídky

4.3 Ostatní:

- a. Vystavovatel souhlasí s použitím jim poskytnutých dat do „Informačního bulletinu“ a do databáze potřebné k zorganizování IX. ročníku Veletrhu Novojičínska.
- b. Vystavovatel bezodkladně sdělí důležité změny včetně zrušení účasti na veletrhu organizátorovi (kontaktní osoby jsou na konci tohoto průvodce).
- c. Předpokládané náklady v prostoru objektu zimního stadionu jsou ca 1000,-Kč/ 1m² pronajaté plochy. Tyto náklady může organizátor vyúčtovat vystavovateli, který bez udání závažného důvodu a včas neomluvil svou neúčast na IX. ročníku Veletrhu Novojičínska.

5. Doporučení z předchozích ročníků:

- a) Během celého veletrhu můžete **využít moderátora k představení své firmy.**
- b) Informační bulletin je bez komerční přílohy, kromě viz 4.2 počítejte s **vydáním vlastních materiálů.**
- c) Jednou z možností propagace firmy je bezesporu **Vaše účast na cenách v tombole**, kdy při losování příslušné ceny bude představen přispívatel a zajištěn přímý kontakt s výhercem, viz. 6., doporučujeme.
- d) Cílená propagace veletrhu je jistě efektivnější než roznesení letáček do anonymních schránek. **Vyžádejte si prosím letáčky jako osobní pozvánku pro své klienty a známé.**
- e) **Expozici si budete sami!!!, tzn.:**
 - vybavení včetně stolů a stoliček si musíte přinést – sami zajistit,
 - podlahu z betonu doporučujeme přikrýt kobercem,lepší se vzhled a sníží prašnost,
 - elektrická přípojka:
 - na jednu elektrickou pohyblivou zásuvku bude připojeno v průměru 5 vystavovatelů,
 - rozvod ke spotřebiči si zajišťujete sami (je možno použít jen revidované prodlužovací šňůry a rozbočky),
- f) **Buďte, prosím, dochvilní!** Včasné zahájení budování expozice Vás ochrání od zbytečných stresů spojených s nedostatkem času jak z Vaší, tak ze strany pořadatelů. **Opožděný příjezd může také znamenat Vaši neúčast na veletrhu!**
- g) **Příjezd vozidel a parkování** – pro orientaci viz plánek. Vykládka a nakládka dle pokynů pořadatele.

6. TOMBOLA - postup při losování tomboly:

1. Vystavovatel:
 - vyplní výherní kupón a *podepsaný* jej předá pořadateli.
(spolu s kupónem doporučujeme předat informace o své firmě, jedna věta).
 - věnované ceny si z propagačních důvodů ponechá – doporučujeme je vystavit a označit.
2. Pořadatel při losování ceny:
 - a) před losováním vyloučí duplicitní anketní lístky
 - a) do výherního kupónu napíše nacionále výherce,
 - b) na anketní lístek napíše registrační číslo a nacionále vystavovatele z výherního kupónu (anketní lístek bude po dobu 1 roku uložen u pořadatele),
 - c) Výherní kupón předá výherci, při jeho nepřítomnosti zajistí následné předání,
3. Výherce uplatní u vystavovatele svůj nárok na cenu prostřednictvím výherního kupónu.

Kontakt na organizátora

Jméno /funkce	adresa	telefon	e-m
Miroslav Rejko	Agenturní kancelář Kostelní 7 742 35 Odry	mob. 603 574 533 tel/fax: 556 73 0 092	rejko@mybox.cz miroslav_rejko@generali.cz

© Odry 25.1.2008

Zpracoval: Miroslav Rejko